

**Triennio: potenziamento delle materie dell'indirizzo scelto:**

*Terza lingua nell'indirizzo Relazioni Internazionali:  
Francese o Spagnolo o Tedesco*

MATERIE	3° anno	4° anno	5° anno
<b>AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING</b>			
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3
Informatica	2	2	-
Seconda lingua straniera	3	3	3
<b>MARKETING E RELAZIONI INTERNAZIONALI</b>			
Seconda lingua straniera	3	3	3
Terza lingua	3	3	3
Ec. Aziendale e geopolitica	5	5	6
Diritto	2	2	2
Relazioni internazionali	2	2	3
Tecnologie della comunicazione	2	2	-
<b>SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI</b>			
Seconda lingua	3	-	-
Informatica	4	5	5
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3
<i>Compresenze in laboratorio (matematica, informatica, economia)</i>			
<b>TURISMO</b>			
Seconda lingua straniera	3	3	3
Terza lingua	3	3	3
Discipline turistiche e aziendali	4	4	4
Diritto e legislazione turistica	3	3	3
Geografia	2	2	2
Arte e territorio	2	2	2

**32 ore settimanali per tutti gli anni e tutti gli indirizzi**

## PERCHÉ SCEGLIERE L'ITCS LAZZARI?



Per lo sviluppo di competenze trasversali e professionali spendibili nel mercato del lavoro.

Per l'innovazione didattica, tecnologica e informatica.

Per l'ampia scelta di studio e la flessibilità tra gli indirizzi.

Per l'uso delle lingue in contesti reali e concreti.

All'interno dell'Istituto si svolgono attività di accoglienza, attività laboratoriali (informatica, chimica, economia aziendale), utilizzando tecnologie attuali.

Si svolgono attività di recupero, approfondimento e valorizzazione delle eccellenze, si supportano gli alunni stranieri e si integrano le disabilità. Si pone massima attenzione all'orientamento dei ragazzi nella scelta di un percorso universitario o lavorativo per la scelta del loro futuro.

ITCS MARIA LAZZARI - Via C. Frasio, 27 - 30031 DOLO (VE)  
Tel. 041/51.01.144 - vetd06000r@istruzione.it

[www.itcslazzari.gov.it](http://www.itcslazzari.gov.it)

# ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE MARIA LAZZARI



**SCEGLI  
IL TUO  
FUTURO**

**Open Days**

**Sabato 24 Novembre 2018 ore 14.00 - 17.00**  
**Domenica 2 Dicembre 2018 ore 10.00 - 12.30**  
**Sabato 12 Gennaio 2019 ore 14.00 - 17.00**

[www.itcslazzari.gov.it](http://www.itcslazzari.gov.it)

# ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE STATALE MARIA LAZZARI

Per l'università e per il lavoro

## I NOSTRI PROGETTI

- ECDL Patente Europea del computer
- Certificazione nelle lingue straniere
- Soggiorni e scambi linguistici
- Progetti finanziati dalla CE: Erasmus Vet / Move
- Alternanza scuola-lavoro in Italia e all'Estero
- Pon alternanza all'estero
- Pon inclusione
- Progetti e Twinnung / Educhange
- Impresa simulata
- Certificazione ELITEC TEAM SYSTEM
- Progetto FIXO
- Concorsi letterari e scientifici
- Centro sportivo studentesco

## SCEGLI LA TUA LINGUA

INGLESE  
FRANCESE  
RUSSO  
SPAGNOLO  
TEDESCO

Nel percorso di studio turistico la  
terza lingua si studia dal primo  
anno

L'attività di orientamento in uscita permette agli studenti delle ultime classi di acquisire consapevolezza di sé, della realtà sociale, economica e occupazionale che li circonda, in modo da operare scelte per il proprio futuro, non soltanto autonome e responsabili, ma anche efficaci e congruenti con il contesto globale in cui vivono.

[www.itcslazzari.gov.it](http://www.itcslazzari.gov.it)

# PERCORSI DI STUDIO

SBOCCHILAVORATIVI

### AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

- >> Uffici contabili e commerciali / Aziende di credito e finanziarie  
Amministrazioni pubbliche / Assicurazioni

### MARKETING E RELAZIONI INTERNAZIONALI

- >> Gestione import-export / Servizi con l'estero  
Settore della comunicazione / Settore delle relazioni pubbliche  
Gestione e organizzazione congressuale

### SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

- >> Centri di elaborazione dati di aziende ed enti pubblici  
Uffici contabili e commerciali / Aziende produttrici di software  
Assicurazioni / Aziende finanziarie  
Aziende di commercializzazione e assistenza di prodotti informatici

### TURISMO

- >> Marketing turistico / Turismo in accoglienza ed in uscita  
Aziende di promozione turistica / Assessorati per il turismo  
Enti di promozione turistica / Tour operator e tour organizer  
Crociere e villaggi turistici

## Biennio: comune agli indirizzi AFM Relazioni Int. SIA

Due Lingue per il Biennio: Inglese e a scelta Francese, Spagnolo, Tedesco

MATERIE	1° anno	2° anno	TRIENNIO
Lingua e Lett. Italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
1ª Lingua straniera (inglese)	3	3	3
2ª Lingua straniera a scelta	3	3	Indirizzo
Matematica	4	4	3
Geografia	3	3	-
Scienze integrate Biologia/Sc. della Terra	2	2	-
Scienze integrate Fisica	2	-	-
Scienze integrate Chimica	-	2	-
Informatica	2	2	Indirizzo
Economia aziendale	2	2	Indirizzo
Diritto ed economia	2	2	Indirizzo
Scienze motorie	2	2	2
Religione/ attività alternative	1	1	1
TOT ORE SETTIMANALI	32	32	

## Diverso quadro orario biennio indirizzo TURISMO

TRE LINGUE DAL PRIMO ANNO: Inglese e altre due lingue tra  
Francese, Spagnolo, Tedesco e Russo

MATERIE	1° anno	2° anno	TRIENNIO
Matematica	3	3	3
Geografia	2	2	2
3ª Lingua straniera a scelta	2	2	3