

INDIRIZZO TURISMO

L'indirizzo del Turismo punta a far acquisire competenze specifiche, teoriche e pratiche, nel comparto delle imprese del settore turistico, sia attraverso lo studio delle tre lingue straniere che attraverso le specifiche discipline tecnico pratiche e la conoscenza del patrimonio culturale, artistico ed ambientale della città e della provincia.

Grazie alla stretta cooperazione con gli enti pubblici e privati territoriali che permette di monitorare le richieste del mondo del lavoro, si prospettano ampi sbocchi professionali nell'ambito delle professioni legate al mondo del turismo: presso agenzie di viaggio e di pubblicità, imprese di trasporto aereo, ferroviario e navale, complessi alberghieri, enti fieristici e organizzatori di eventi, associazioni culturali, enti pubblici e privati operanti nel settore turistico, pubbliche amministrazioni in generale, uffici commerciali. Accompagnatore turistico, previo esame abilitante.

DISCIPLINE	CLASSI				
	1 ^A	2 ^A	3 ^A	4 ^A	5 ^A
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	3	3	3	3	3
Scienze integrate (scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua Straniera	2	2	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Economia Aziendale	2	2			
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia	2	2			
Geografia turistica			2	2	2
Arte e Territorio			2	2	2
Informatica	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

In grassetto le modifiche che l'Istituto Algarotti, nell'ambito dell'Autonomia, ha apportato al quadro orario istituzionale (inserimento della terza lingua dalla prima classe riducendo un'ora di matematica e un'ora di geografia nel biennio)

INDIRIZZO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

L'indirizzo Relazioni Internazionali per il Marketing, che fa parte dell'ambito "Amministrazione, finanza e marketing", punta a far acquisire competenze generali nel campo dei macrosistemi economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativi finanziari, e dell'economia sociale.

Integra le competenze dell'ambito professionale specifico con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire all'innovazione e al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa intesa nel contesto internazionale.

Il profilo si caratterizza per il riferimento sia nell'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali ed internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

DISCIPLINE	CLASSI				
	1 ^A	2 ^A	3 ^A	4 ^A	5 ^A
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze integrate (scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Economia Aziendale	2	2			
Terza lingua Straniera			3	3	3
Diritto economia	2	2			
Diritto			2	2	2
Economia Aziendale e geo-politica			5	5	6
Geografia	3	3			
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologia delle comunicazioni			2	2	
Informatica	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32